



Companym@ges

www.companymages.eu

Le projet consiste à développer une plate forme de services multimédia innovants et accessibles, basés sur l'image, et des applications : aide par l'image aux personnes en établissement, maintenance assistée par l'image, télévision interactive couplée à un service clientèle.

Objectifs

- Offrir des services accessibles utilisant l'image dans l'entreprise et les marchés verticaux
- Développer des services à la personne pour renforcer les liens intergénérationnels et leur participation à la vie de la cité
- Développer un service de maintenance multimédia mettant en relation automatique Experts et Intervenants
- Développer de nouveaux services proposés au téléspectateur couplant Télé interactive et centre d'appels d'un service clientèle

Axe 4 :

Distribution électronique de contenus

Durée : 3 ans
Ressources : 64 h. an
Coût total : 7,3 M€

Innovation et points forts

- Recherche-action associant chercheurs (informaticiens, sociologues, ergonomes), industriels, professionnels, collectivités locales, associations...
- Implémentation de solution nomades et multimedia interfaçant réseaux publics et privés, gérant l'allocation des ressources dynamiquement et avec une bonne granularité
 - Intégration de diffusion TNT, communication sur Internet, interactivité et téléphonie de centre d'appels, accessibilité aux déficients visuels



Nos résultats

- Déploiement en établissements spécialisés de services de communication et d'information avec et pour les résidents
- Démonstration de nouveaux services multimédia (maintenance à distance, programmes télévisés interactifs)
- Dissémination des résultats

Contact : pole@images-et-reseaux.com

Financiers :





Companym@ges

www.companymages.eu

The project consists in developing a platform of multimedia, innovative and accessible services, based on media, and several applications : help for people in residential home, media assisted maintenance, interactive TV coupled with sales contact center.

Objectives

- Offer accessible services that use media for the company and vertical markets
- Develop services for people to enforce links between generations and feelings
- Develop a multimedia assisted maintenance service that automatically get in touch Technicians with Experts
- Develop new services provided to TV viewer by coupling interactive TV and sales call center

Cluster Theme N°4:

▶ Electronic content distribution

Duration : 3 years
Resources : 64 PYs
Total project : 7,3 M€

Innovation and strong points

- Research-action which brings together researchers, industrials, sociologists, professionals, local and institutional actors
- Implementation of nomadic and multimedia solution which interface public and private networks, and manage resources allocation dynamically with the right granularity
 - Integration of DTTV broadcast, Internet communications, interactivity et call centers telephony



Expected results

- Deployment into residential homes of communication services for residents and their family
- Demonstration of new multimedia services (remote maintenance, interactive TV programme)
- Dissemination of the results

Contact : pole@images-et-reseaux.com

Financiers :

